



INCOMPANY TRAININGEN

Op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, recruitment en mobiliteit

INCOMPANY TRAINING BIJ DE ACADEMIE VOOR ARBEIDSMARKTCOMMUNICATIE

Aan de poort van de organisatie wordt het verschil gemaakt. Welk nieuw talent komt er binnen en op welke positieve manier gaan zij bijdragen aan het toekomstige succes van de organisatie? Ook in de groei die mensen door maken of als je afscheid van ze moet nemen, maakt arbeidsmarktcommunicatie en kennis het verschil.

Trotse, zelfverzekerde en goed voorbereide medewerkers staan sterker op de interne en externe arbeidsmarkt. Een resultaat van goed werkgeverschap en een sterk employer brand. De Academie voor Arbeidsmarktcommunicatie werkt al meer dan 17 jaar op dit vlak en heeft met succes heel veel collega's opgeleid en getraind.

Vacatureteksten incl. cultuurkenmerken bij Maandag®

Maandag detacheert interim professionals in de publieke sector. Wij steken onze handen uit de mouwen voor professionals die maar wat graag het verschil willen maken. En altijd uitkijken naar de maandag.

Professionals bij Maandag zien werk als een belangrijk onderdeel van hun leven. En willen daar alles uithalen. Met meer dan 1.500 professionals is Maandag de detacheerder van de publiekesector.

Doel

Maandag wilde dat de deelnemers geadviseerd werden over en getraind werden in het schrijven van vacatureteksten inclusief de cultuurkenmerken (leef, snel, fris, verrassend, focus) van Maandag. Ook zaken als SEO en onderscheidendheid moesten hierbij meegenomen worden.

"Wij wilden graag advies met betrekking tot de opzet van onze huidige vacatures. Daarnaast wilden wij onze recruiters meer richting en ideeën geven om goede teksten te schrijven. Inmiddels zijn de recruiters getraind en zullen wij de tips voor een andere opbouw van vacatures meenemen als wij met een nieuw programma gaan werken."

- Ilse van der Horst
Resource Manager, Maandag

EEN GREEP UIT DE INCOMPANY MOGELIJKHEDEN

- AI
- Arbeidsmarktcommunicatieplan
- Arbeidsmarktcommunicatiestrategie
- Arbeidsmarktrends
- Campus recruitment
- Candidate Experience
- Contentgerichte arbeidsmarktcommunicatie
- Data Driven Recruitment
- DISC voor recruiters
- Doelgroepgericht werven
- Draagvlak creëren
- Employee relationship management
- Employer Branding
- Generatiemanagement
- Interviewtechnieken
- Leergang Arbeidsmarktcommunicatie
- Linkedin Recruitment
- Onboarding van nieuwe medewerkers
- Recruitment marketing
- Recruitment van IT-professionals
- Recruitment Strategie
- Referral Recruitment
- Salestraining voor recruiters
- Samenwerking met de hiring manager
- Schrijven van vacatureteksten
- Selecteren zonder vooroordeel
- Social Media Management
- Sourcing & Search
- STARR
- Timemanagement voor recruiters
- Training voor HR-professionals
- Training voor loopbaanprofessionals
- Werkenbij- site optimaliseren
- Werven via video



**"Interessante lezing met name
voor een stuk bewustwording."**

- Transvorm

MAATWERK PROGRAMMA

De incompany trainingen kunnen volledig worden aangepast aan de situatie, sector en doelstellingen van jouw organisatie. Het voordeel is dat wij exact kunnen aansluiten op het kennis- en ervaringsniveau van jouw medewerkers. De theorie, voorbeelden, oefeningen, benchmarks en best practices worden toegesneden op jouw specifieke situatie.

SAMEN TRAINEN IS KENNIS DELEN

Samen trainen is leuk en inspirerend. Met elkaar ontwikkel je een aanpak en werk je aan oplossingen voor actuele cases. Dit leidt tot groei, hogere effectiviteit, meer rendement en meer (werk)plezier. Je kunt in korte tijd meerdere medewerkers gelijktijdig opleiden en trainen. Hierdoor bereik je uniformiteit in kennis, aanpak en werkwijze

INTAKE DOOR DE TRAINER

Via een intake met de trainer stellen wij in overleg met jou de trainingsvorm en het inhoudelijke programma samen. Jouw doelstellingen vertalen wij naar leerdoelen en praktische competenties. Wij verdiepen ons in jouw organisatie, de mensen en de processen.

DE BESTE DOCENTEN UIT DE PRAKTIJK

De docenten zijn dagelijks actief en experts in hun vakgebied en hebben hun sporen ruimschoots verdiend. Hierdoor weten zij als geen ander de theorie op de actuele praktijk te laten aansluiten. Bovendien beschikken zij over de nodige didactische vaardigheid om hun kennis en ervaring op inspirerende, actieve en doeltreffende wijze over te brengen op de deelnemers.



VAN OPSCHUDDEN TOT TEAMBUILDING

De docenten van de Academie worden voor allerlei doeleinden vakinhoudelijk ingezet. Voor de bekende masterclasses, presentaties en workshops. Maar ook voor: inspiratiesessies, visie, prikkelen en triggeren, brainstormen, heisessies, strategiesessies en boardroompresentaties.

Werven van vrijwilligers en werven via video bij Utrechtzorg

Utrechtzorg is een regionale arbeidsmarktorganisatie met als doel de arbeidsmarkt in zorg en welzijn positief te beïnvloeden door effectief samen te werken. Niet alleen met diverse zorg- en welzijnsorganisaties, maar met alle betrokken partijen. Thema's waar samen aan gewerkt wordt zijn: arbeidsmarktbeleid, werven met beleid, duurzame inzetbaarheid en leren & werken.

Doel: Werving via video

Wij wilden de deelnemers een goed beeld geven van de vele mogelijkheden die er zijn om een boodschap te vertellen via video. Aan de hand van vele voorbeelden van binnen en buiten de zorg, kregen zij een goed beeld van de mogelijkheden die video kan bieden als zorgwerkgever. Tijdens de workshop ontvingen zij veel concrete tips hoe een externe partij aan te sturen bij de productie van een video, maar ook hoe ze deze zelf kunnen maken.

Doel: Werven van vrijwilligers

Via een interactieve training wilden wij de deelnemers leren om vanuit verschillende doelgroepen te kijken naar hun werving. Hoe kunnen ze nog beter doelgroepen aanspreken en activeren? Aan de hand van veel voorbeelden, kleine oefeningen en het delen van elkaars ervaringen ontdekten deelnemers hoe ze snel hun werving naar een hoger plan kunnen tillen.

"De Academie voor Arbeidsmarktcommunicatie verzorgt op regelmatige basis trainingen voor Utrechtzorg. De trainingen voldeden ook deze keer ruim aan de verwachtingen. Alle leerdoelen werden behaald en de deelnemers gingen vol enthousiasme en met veel inspiratie naar huis."

Sanne van Leeuwen

Communicatieadviseur, Utrechtzorg

Voordelen van een incompany training bij de Academie

- **Maatwerk**
- **De beste experts**
- **Actuele en relevante cases**
- **Efficiënt en effectief**
- **Gunstige locatie en prijs**
- **Teambuilding en fun**
- **Samen trainen = kennis delen**

GUNSTIGE PRIJSSTELLING

Een incompany training is al vanaf 4 personen financieel aantrekkelijk. Omdat het programma geheel op maat kan worden toegesneden op jouw behoeften. Daarnaast organiseren wij de training op een voor jou gunstige tijd en locatie, waardoor minder reiskosten en een optimale tijdsbesteding mogelijk zijn.

INTERESSE?

Voor meer informatie en ervaringen van opdrachtgevers kun je kijken op onze website:



Wil je meer weten over de mogelijkheden en een voorstel op maat ontvangen? Neem dan contact met ons op. Wij denken graag met je mee.



Tamara de man

Opleidingscoördinator

+31 6 29 32 77 35

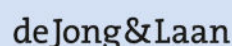


Daphna Nahmias

Opleidingsadviseur

+31 6 48 45 41 98

Zij gingen je voor:



Ministerie van Defensie



Public Search.



Regio+



tante Louise
de beste zorg
waar thuis ook is



ROYAL WAGENBORG