

De kracht van Employer Branding in combinatie met Recruitment Marketing & Automation

2 november 2022

Caroline Pols &
Job Mensink



Job Mensink | Employer brand 'enthusiast'



Co-auteur van boeken en whitepapers



Lead consultants in (global) werkgeverspropositie projecten (2007-2022)





**IK GA
ERVOOR!**

**IK GA
ERVOOR!**

**IK GA
ERVOOR!**

**IK GA
ERVOOR!**

**IK GA
ERVOOR!**

**IK GA
ERVOOR!**

**IK GA
ERVOOR!**

**IK GA
ERVOOR!**

**IK GA
ERVOOR!**

Waarom bevelen medewerkers hun werkgever aan?

Employer Brand Ambassadeurs

salary

leadership

culture

work/life

career opportunities



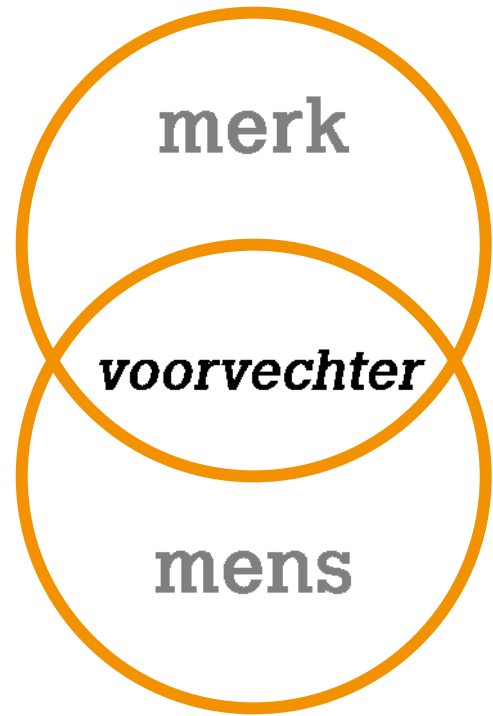
Waarom bevelen medewerkers hun werkgever aan?

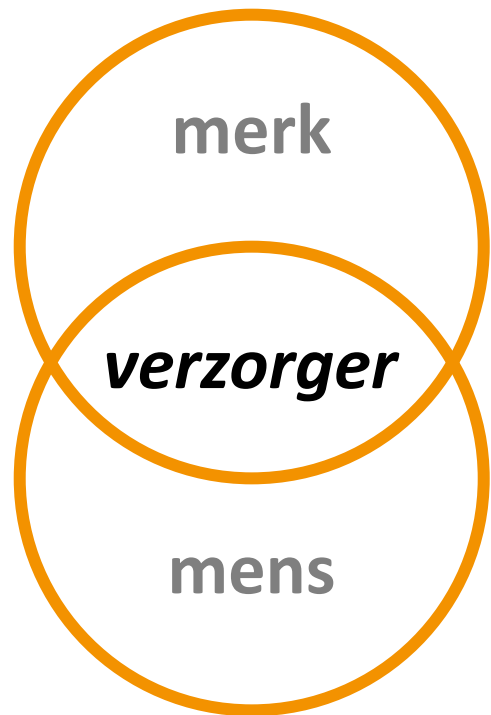
Culture en Leadership 3x belangrijker dan work/life en salaris



Glassdoor, 200.000 respondenten



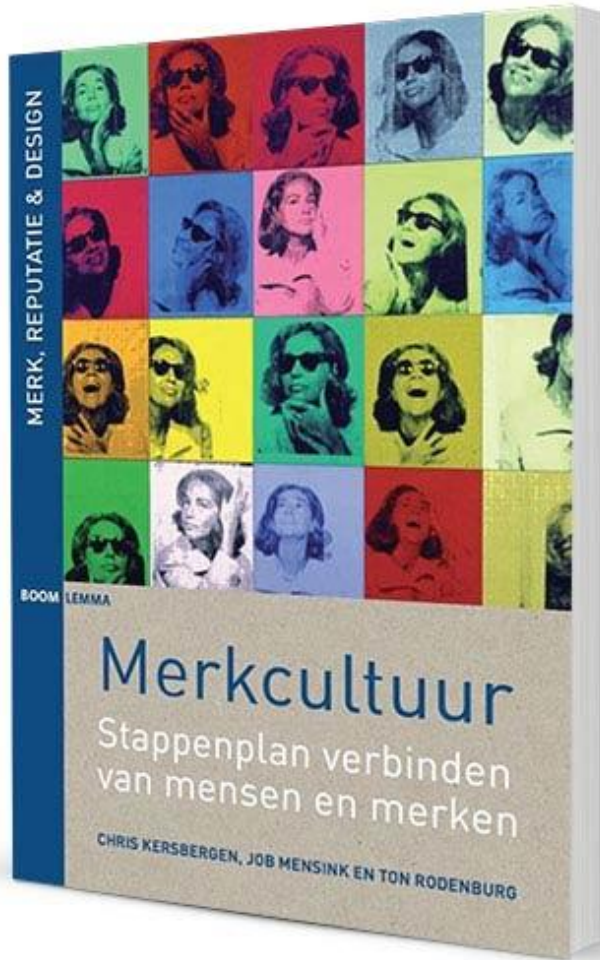




HEINEKEN
**GO
PLACES**



Of een andere typering...



Merktypering : Waarden

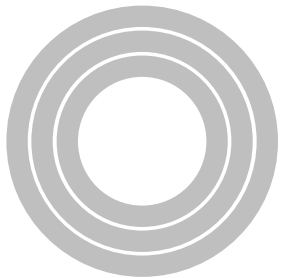
Persoon Organisatie **Fit**



Elke dag beter - op weg naar 'Favoriete Werkgever'



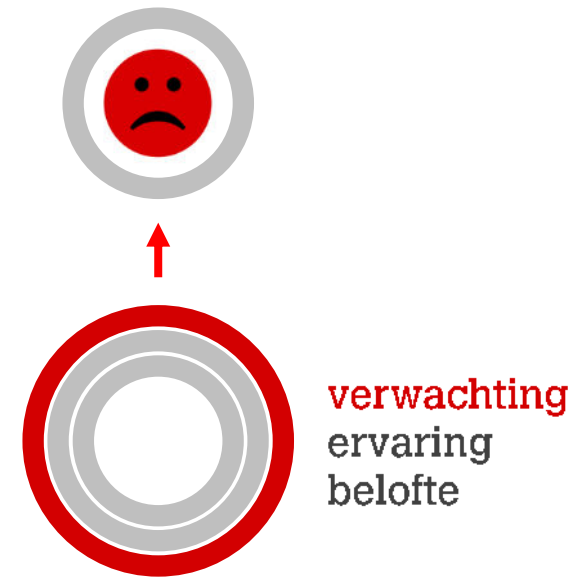
Drie stappen om een sterk (werkgevers)merk te bouwen



- 1. Inspireer mensen - wek verwachtingen**
- 2. Maak verwachtingen waar - van start tot finish**
- 3. Blijf consistent - passend bij de organisatie en cultuur**



1. Inspireer mensen - wek verwachtingen



Geen goede verwachtingen = geen kandidaat

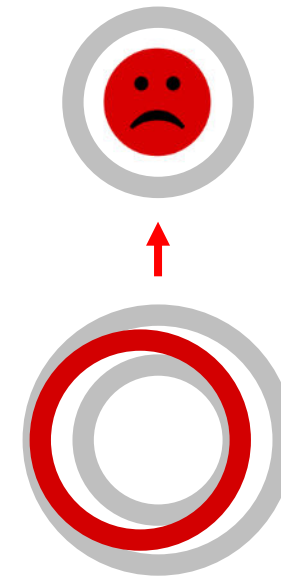
2. Maak verwachtingen waar - van sollicitatie tot exit



verwachting



ervaring



verwachting
ervaring
belofte

McDonalds in USA heeft NPS = -8
volgens www.customer.guru (2019)



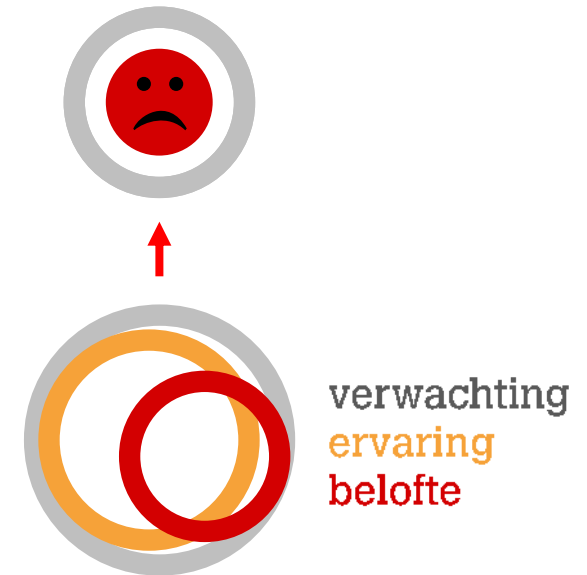
3. Blijf consistent - passend bij organisatie & cultuur

McPizza?



belofte

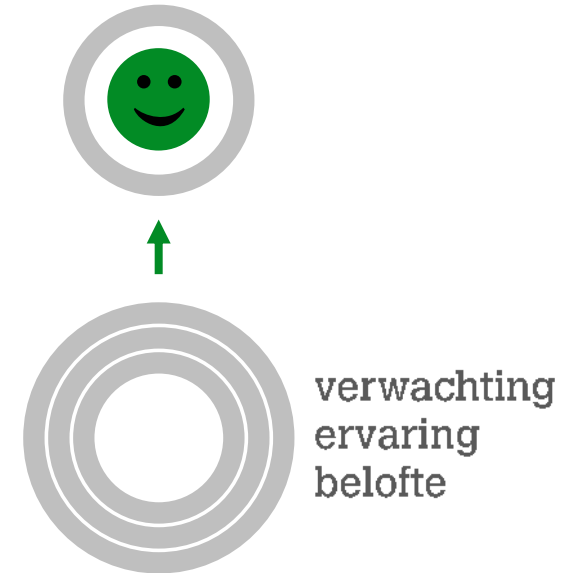
McHotDog?



3. Blijf consistent - passend bij organisatie & cultuur



verwachting = belofte = ervaring



Hoe word je Beste Werkgever?

😊 Mensen inspireren, raken, bewegen



😊 Waarmaken wat je belooft



😊 Niet steeds iets anders beloven

...keuzes maken



Voorbeeld werkgeversmerk Rijkswaterstaat 'Schoonheid' element van de propositie... *daarop te raken/verleiden*

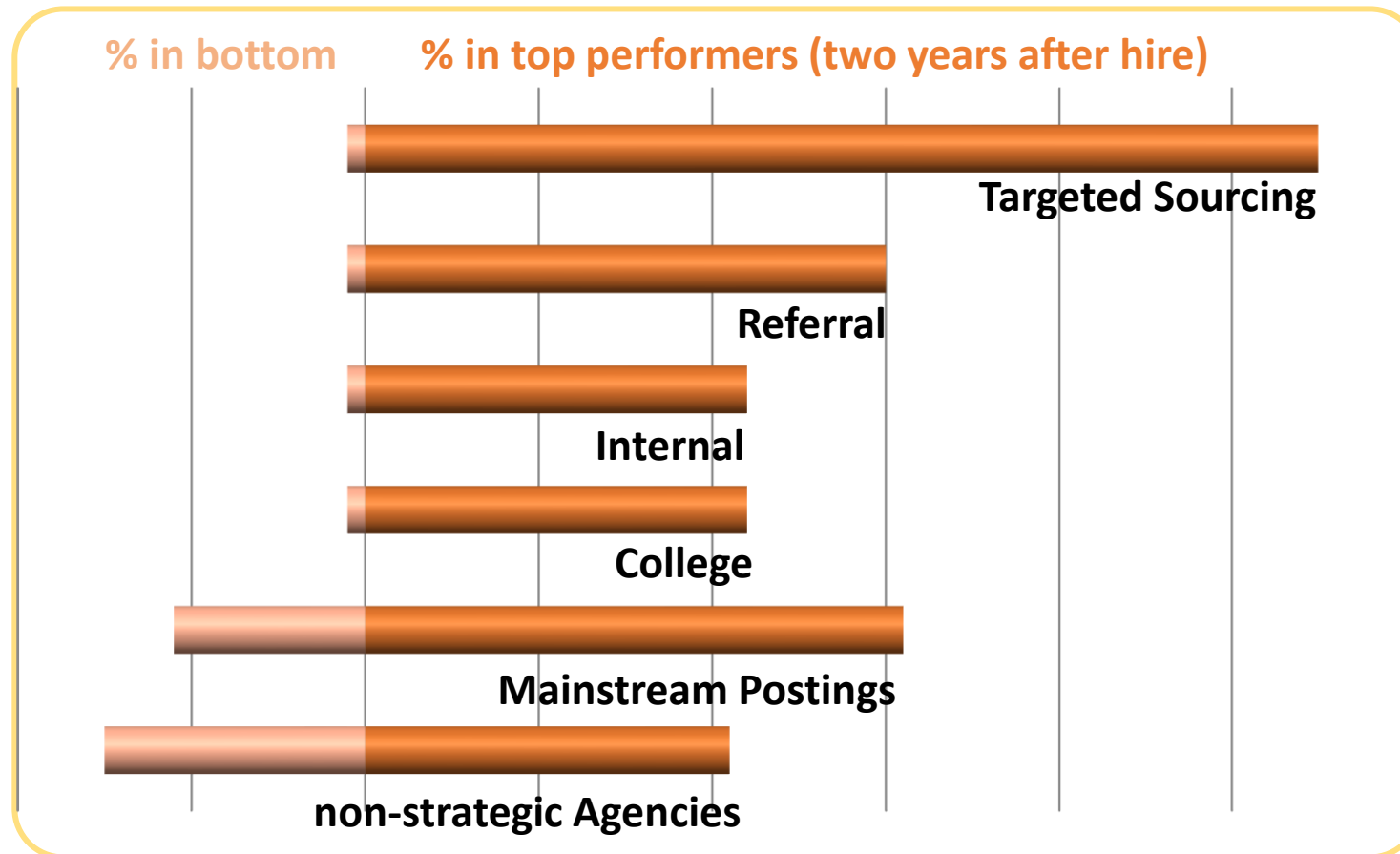


Rijkswaterstaat zoekt technici,
ict'ers en inkopers



...uitgewerkt in (succesvolle) campagne rond 'Rembrandt in de steigers'

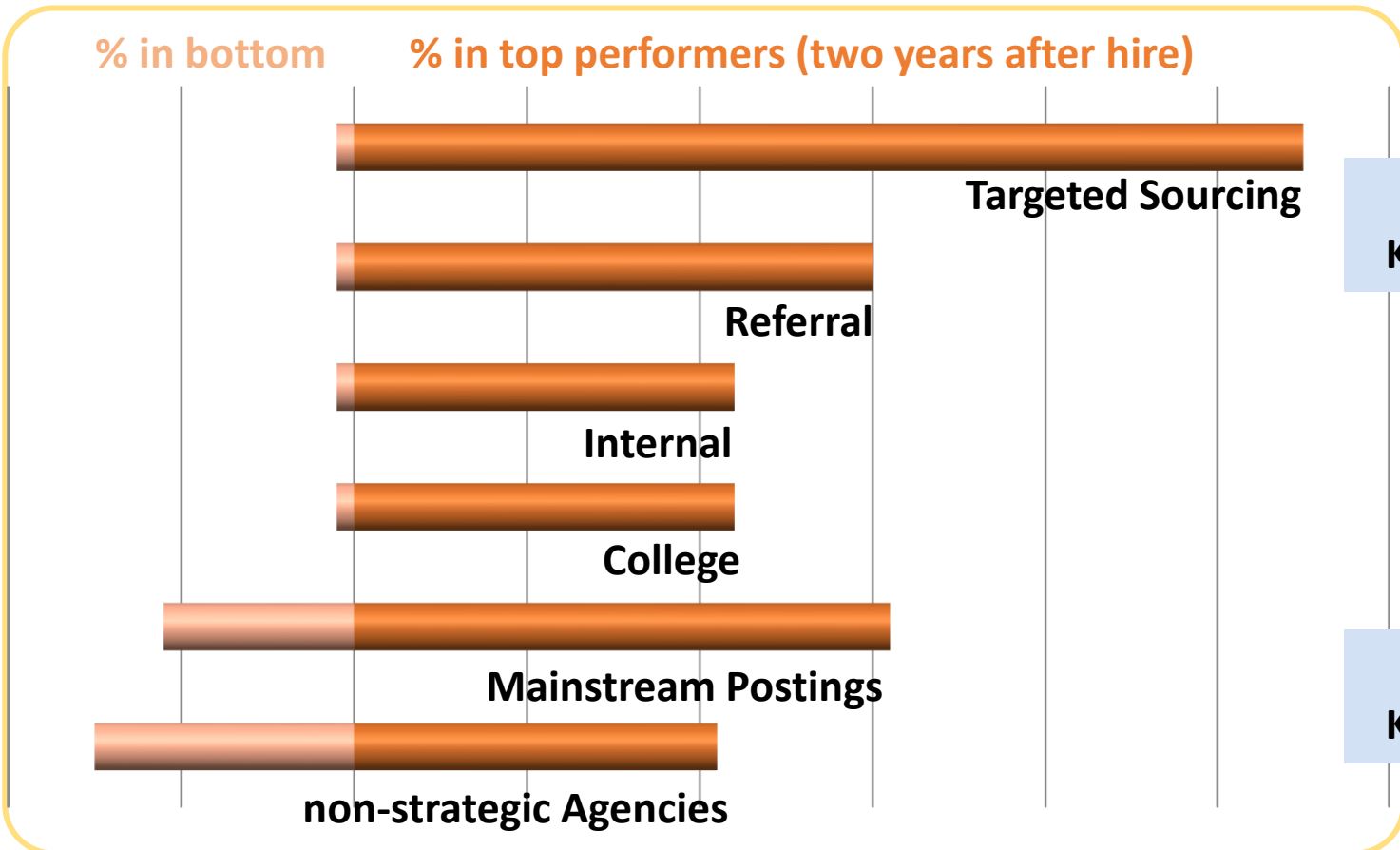
Traditionele werving (actieve kandidaten) geeft lagere kwaliteit...



(N=1500 employees)



Traditionele werving (actieve kandidaten) geeft lagere kwaliteit...



'Latente' Kandidaten **verhaal**

'Actieve' Kandidaten **vacature**

(N=1500 employees)



Facts & Figures

Welke ontwikkelingen zien we?

Arbeidsmarktactiviteit

1,0 miljoen

11,6% Q3 2022

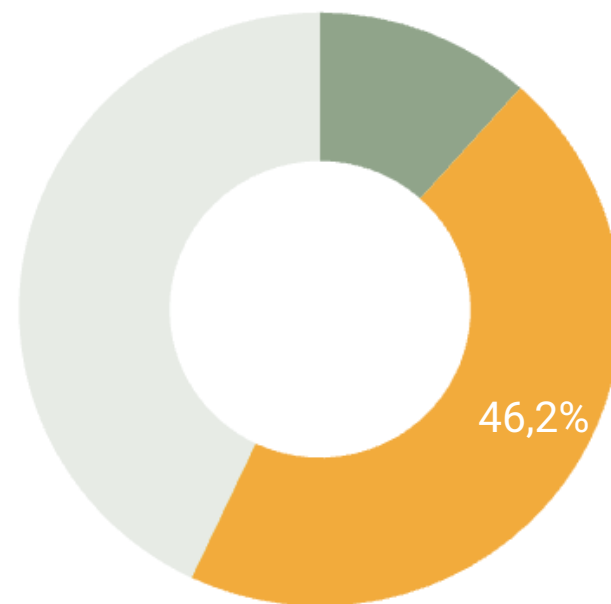
Q3 2021

3.000 ▲

Q2 2022

11.000 ▼

Ondanks dat werknemers een voorkeurspositie hebben op de arbeidsmarkt, blijven zij afwachten: maar 11,6 % is actief op zoek naar ander werk. 46,2% van de Nederlandse beroepsbevolking is latent op zoek.



Actief op zoek naar (ander) werk Latent op zoek naar (ander) werk Niet op zoek naar (ander) werk

Bron: Intelligence Group





We doen vooral meer van hetzelfde

Is it still a numbers game?

MEER

Vacatures
plaatsen

MEER

Sourcing

MEER

Recruitment
capaciteit inzetten

MEER

(dure) Tooling
inzetten



Traditioneel recruitment

zit op een dood spoor



The image shows the interior of a public transport vehicle, likely a bus or tram. In the center, an elderly man with a white beard and a purple shirt is smiling and holding a price gun. He is surrounded by other passengers, including a man with a backpack and a woman sitting on a bench. The vehicle has yellow handrails and a sign above a door that says "Push button to open door" with a downward arrow. The scene is overlaid with a semi-transparent dark grey filter and decorative hexagonal shapes in blue, orange, and yellow at the top and bottom corners.

Peperduur prijsschieten















think
about
things
differently



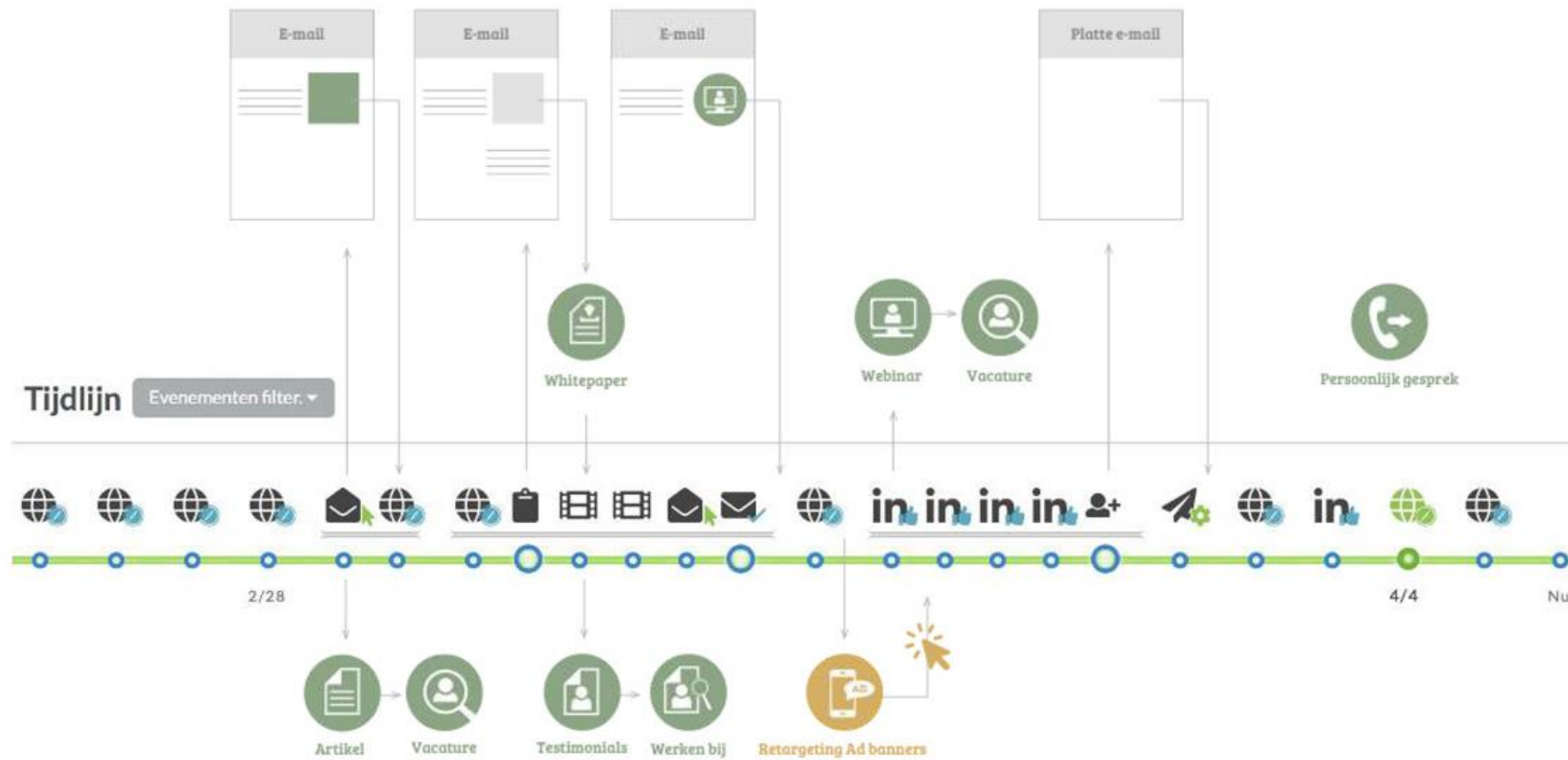
Zet de kandidaat centraal

Recruitment is geen jacht, het is verleidingskracht

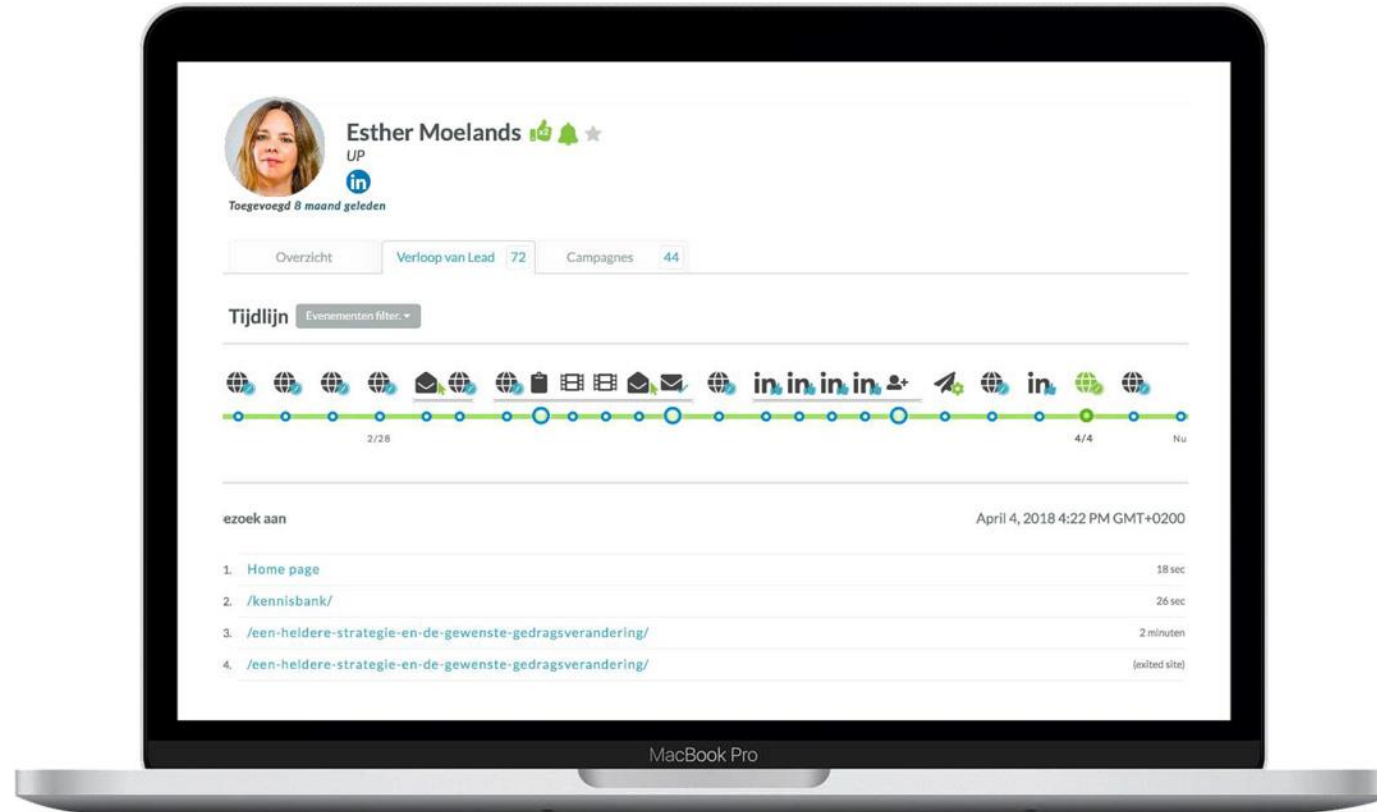
Funnel	 SEE	 THINK	 DO	 CARE
Doel	Bekendheid	Overweging	Actie	CRM
Touchpoints	  	  	 	



Recruitment Marketing Automation



Marketing Automation



A photograph of a man with a shaved head, wearing a dark jacket, smiling broadly and looking upwards. He is surrounded by a crowd of people, some of whom are also smiling. The background is slightly blurred, suggesting an outdoor event or festival. The overall tone is positive and energetic.

**Geautomatiseerd
verleiden
Grip op je funnel**



Conversie

Doelstelling

Funnel	 SEE	 THINK	 DO	 CARE
Doel	Bekendheid	Overweging	Actie	CRM
Doelstelling	1200 kandidaten	600 kandidaten	240 kandidaten	24 hires





Het resultaat

Gedragsdata waarmee je de ambitie van talent kan voorspellen en je weet wat het moment is dat een latent zoekende een overstap wil maken.

Relevante Data

Beschikbaarheid

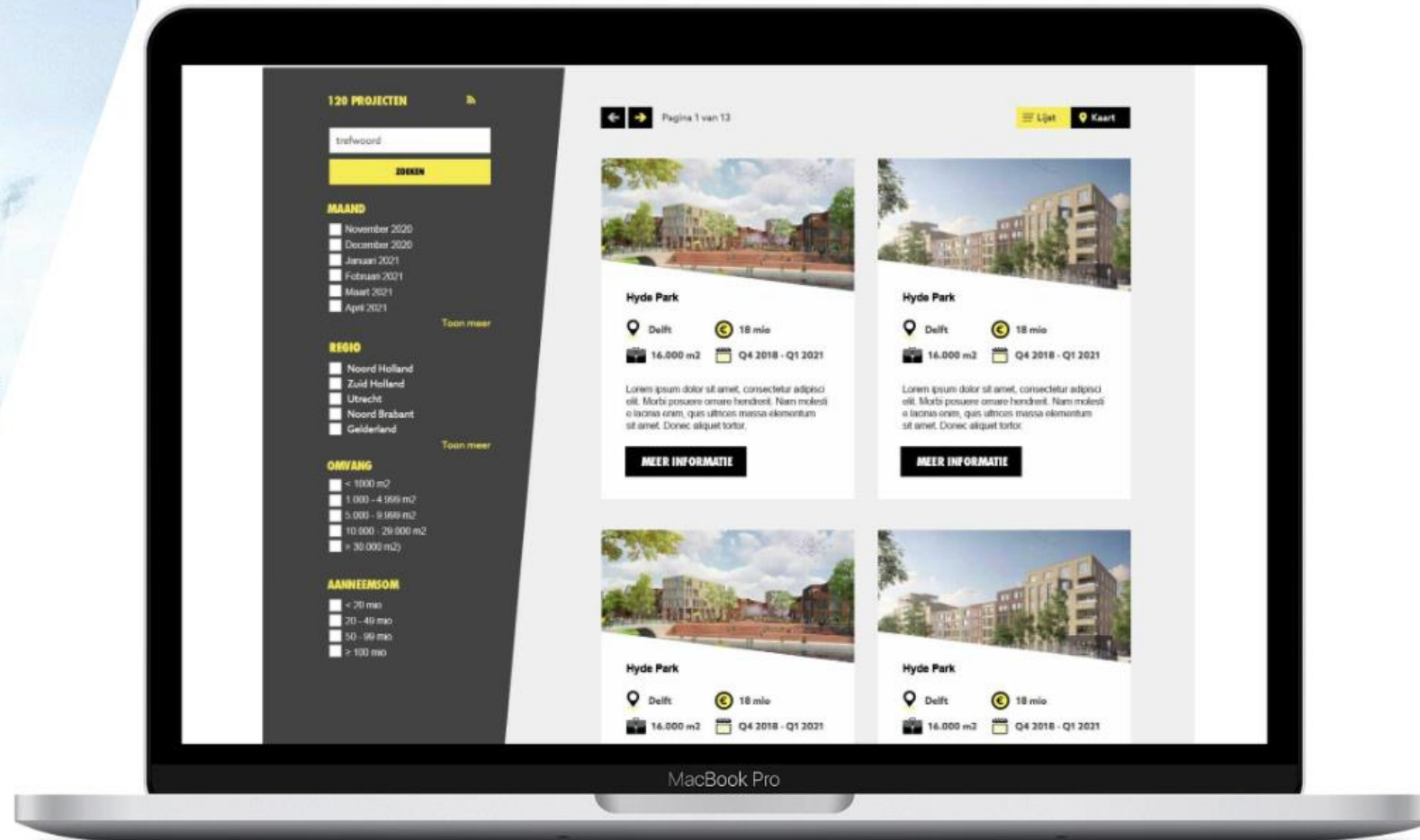
Plaats / Regio

Functie

Branche

Bron

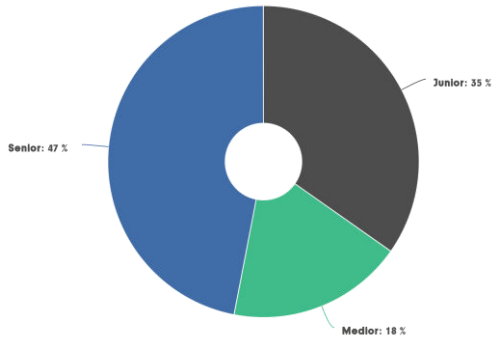




Marktanalyse

Corporate IT Recruiter

Werkervaringsniveau



(c) Jobdigger / Intelligence Group



70%

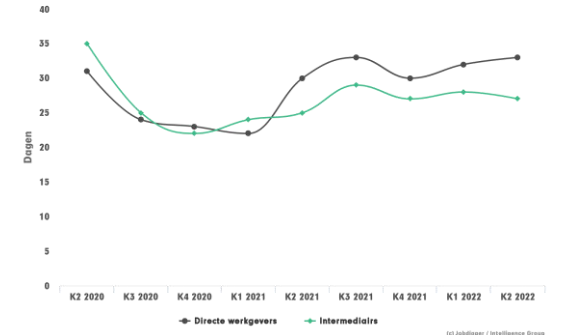


30%

Gemiddeld geboden jaarsalaris op de markt

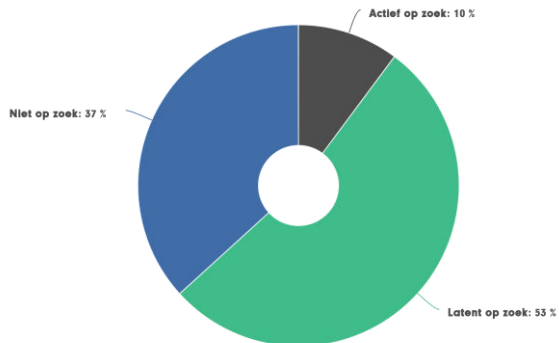


Aantal dagen dat een vacature openstaat / invul tijd vacatures



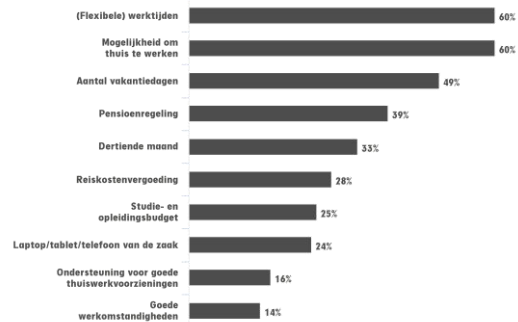
(c) Jobdigger / Intelligence Group

Arbeidsmarktactiviteit



(c) Jobdigger / Intelligence Group

Arbeidsvoorwaarden



(c) Jobdigger / Intelligence Group

Top 10 werkgevers met de meeste vacatures voor deze functie

1 Capgemini	Meest vacatures
2 CWI/Blae	Meest vacatures
3 Buro De Werkstadont	Meest vacatures
4 Reportng Insight	Meest vacatures
5 Allander	Meest vacatures
6 YOURCE	Meest vacatures
7 PWC	Meest vacatures
8 Poitlie	Meest vacatures
9 Philips	Meest vacatures
10 Daan	Meest vacatures

Aantal vacatures per provincie



(c) Jobdigger / Intelligence Group © Natural Earth

See mailing

CONCLUSION



Beste {firstName!"heer, mevrouw"},

Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Sed posuere consectetur est at lobortis. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla.



Met vriendelijke groet,

Iris Pitar
Senior Corporate recruiter



De kracht van processen in Recruitment

door Kevin Wheeler

Consectetur purus sit amet fermentum. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.

[Lees artikel](#)

Arbeidsmarkt IT Recruitment

Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Sed posuere consectetur est at lobortis. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla.

[Lees artikel](#)

Vraag is nog nooit zo hoog en aanbod is nog nooit zo laag geweest. Hoe realiseer ik mijn doelstelling aan hires?

Consectetur purus sit amet fermentum. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur.

[Lees artikel](#)



Vraag is nog nooit zo hoog en aanbod is nog nooit zo laag geweest. Hoe realiseer ik mijn doelstelling aan hires?

Consectetur purus sit amet fermentum. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur.

[Lees artikel](#)



Kom jij bij ons werken?

Selectie vacatures

Junior Recruiter

Junior | Amsterdam | Parttime 32-38 →

Furore | Conclusion

Corporate Recruiter

Medior | Naarden | Parttime 32-38 →

Yellowtail | Conclusion

Recruiter

Junior/Medior | Utrecht | Parttime 32-38 →

Conclusion Low Code Company

Benieuwd naar al onze vacatures?

[Bekijk ze hier](#)

Vragen of opmerkingen?



Werken bij Conclusion

+31 (0)30 219 38 00

Herculesplein 80
3584AA Utrecht

recruitment@conclusion.nl

Neem contact met ons op
Wij staan jou heel graag te woord

Verschil moet er zijn

Werken bij Conclusions


› Werken bij Conclusion

› Vacatureoverzicht

› Contact


See

CONCLUSION



Beste {firstName="leer, mevrouw"},
Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Sed posuere consectetur est at lobortis. Donec ullamcorper nulla...

Met vriendelijke groet,
Iris Pitar
Senior Corporate recruiter



De kracht van processen in Recruitment
door Kevin Wheeler
Consectetur purus sit amet fermentum. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.

Arbeidsmarkt IT Recruitment
Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Sed posuere consectetur est at lobortis. Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla.

Vraag is nog nooit zo hoog en aanbod is nog nooit zo laag geweest. Hoe realiseer ik mijn doelstelling aan hires?
Consectetur purus sit amet fermentum. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur.

Kom jij bij ons werken?
Selectie vacatures

Junior Recruiter Junior | Amsterdam | Parttime 32-38
Purere | Conclusion

Corporate Recruiter Medior | Naarden | Parttime 32-38
Yellowtail | Conclusion

Recruiter Junior/Medior | Utrecht | Parttime 32-38
Conclusion Low Code Company

Benieuwd naar al onze vacatures? [Bekijk ze hier](#)

Think

Webinar
door Iris Redegeld
50% van het recruitmentproces is te automatiseren

TAKEN IN HET RECRUITMENTPROCES

Proces	Automatisatiegraad
Recruitment	54%
Screening	67%
Interview	88%
Selectie	92%
Onboarding	94%
Werving	95%
Beoordeling	97%
Beoordeling	98%
Beoordeling	99%
Beoordeling	100%

Aanmelden

Webinar IT Recruitment
door Charmene Sloof
Consectetur purus sit amet fermentum. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.

Aanmelden

Do

OPEN KITCHEN
29 SEPTEMBER 2022
ONTVANGST: 10:00 UUR

Strategisch Recruitment binnen de IT
Aanmelden

Testimonial
door Iris Redegeld
Strategisch Recruitment binnen de IT
Consectetur purus sit amet fermentum. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit.

Lees het verhaal van Iris

Testimonial
door Max Trapman
Zet de kandidaat centraal in plaats van de vacature
Consectetur purus sit amet fermentum. Nullam id dolor id nibh ultricies...

Lees het verhaal van Max

OPEN KITCHEN
29 SEPTEMBER 2022
ONTVANGST: 10:00 UUR

Zet de kandidaat centraal in plaats van de vacature
Aanmelden

**Bedankt voor jouw
aandacht**

Zijn er nog vragen?



Tweedaagse Recruitment Marketing & Automation

23 en 24 november





Job Mensink
Employer Brand
specialist



Caroline Pols
Hoofddocent RMA
Academie voor
Arbeidsmarkt-
communicatie



Person-Organization Fit

Als 'het klikt' zijn mensen gelukkiger en productiever



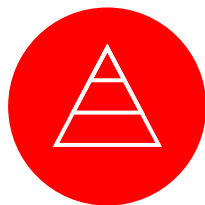
Cultural Fit is niet effectief als het gaat om...

- ☹️ Iedereen heeft dezelfde culturele achtergrond
- ☹️ Dezelfde opleiding, loopbaan of kledingstijl
- ☹️ Tafelvoetbal of verse bonenkoffie waarderen

Cultural Fit is wel effectief als het gaat om...

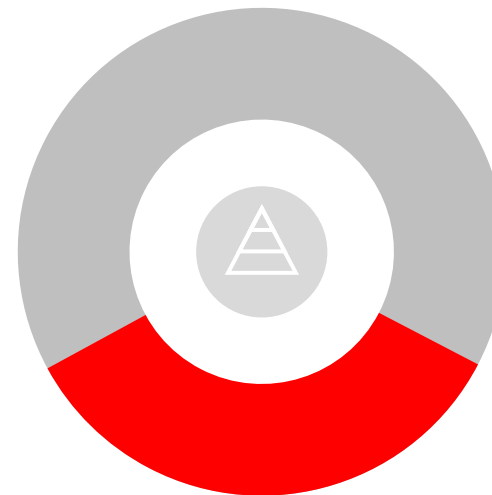
- 😊 Gedeeld enthousiasme over doel v.d. organisatie
- 😊 Een manier van samenwerken die jou aanspreekt
- 😊 Manier van besluitvorming die je goed vindt

Naar een sterk (werkgevers-)merk...



Talent Deal (*propositie*)

1x per 3-5 jaar

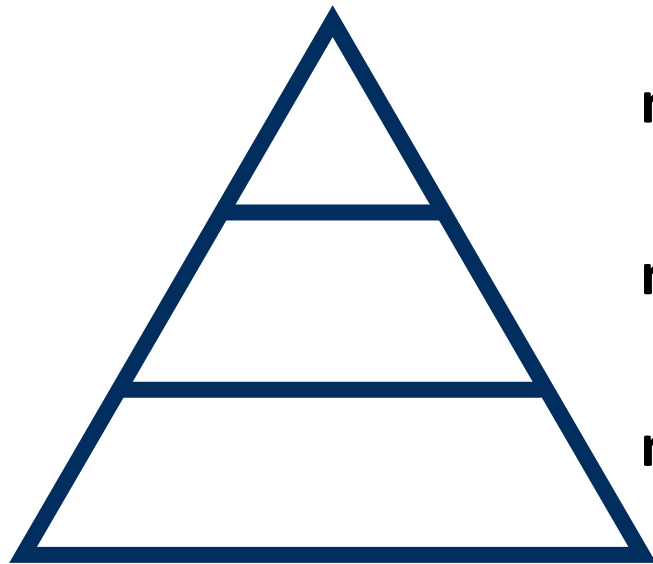


Talent Wheel (*klantreis a-z*)

Doorlopend (always on...)

Bouwstenen in het werkgeversverhaal

Succesformule voor de winnende propositie...



missie (purpose)

mensen (people)

munten (pay)



20% ambitie

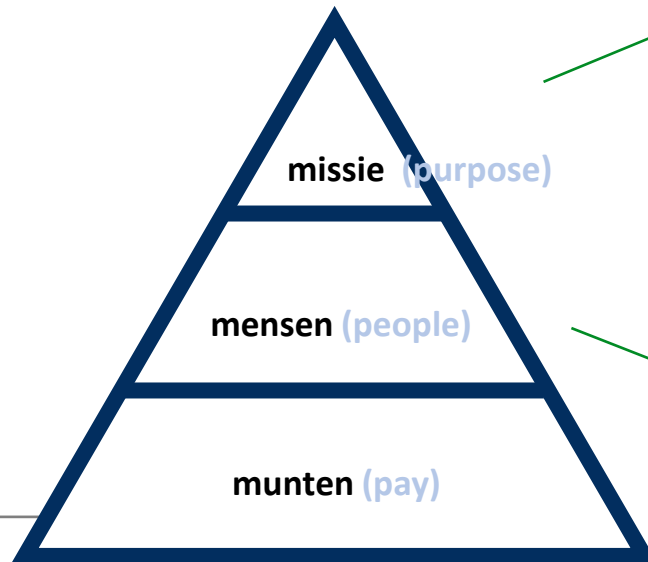
**80% waar
(ervaren)**

Drie elementen van werken bij...
*Alleen de bovenste twee maken
mensen betrokken en bevlogen*

*Werkgeversbelofte
Aantrekkelijk,
Waargemaakt (>80%)
èn Ambitieus!*



Bouwstenen van de propositie – gedeelde waarden...



- ✓ Met collega's trots op jouw organisatie
- ✓ Erkenning krijgen voor goede bijdrage
- ✓ Impact hebben, het verschil maken
- ✓ ...

why

- ✓ Collega's waar je energie van krijgt
- ✓ Deel uitmaken van een succesvol team
- ✓ Ruimte om jezelf te zijn en te groeien
- ✓ ...

how

'hygiene' factor...



Visie en aanpak

De klik tussen mens en organisatie is meetbaar



(Werkgever X, op basis van N=1163 medewerkers)

De klik tussen mens en organisatie

Waardenonderzoek identificeert o.a. de 'klik' tussen de organisatie en betrokken en bevlogen medewerkers.

Er is een aantoonbaar sterke samenhang tussen de 'klik' in waarden en ambassadeurschap (NPS) voor een werkgever.

De top 3 waarden die hier naar boven komen spelen een effectieve rol in de verleiding van veelbelovende kandidaten.