



Masterclass Doelgroepanalyse en persona's

Tijdens deze masterclass leer je inzicht te krijgen in jouw specifieke doelgroep(en) op de arbeidsmarkt door middel van een doelgroepenanalyse. Vervolgens leer jij deze inzichten te gebruiken om jouw ideale kandidaat (persona) op te stellen

Doelgroepanalyse en persona's

Een doelgroepenanalyse is een uitgebreid rapport met diepgaand inzicht in heel specifieke doelgroepen op de arbeidsmarkt. Tijdens deze masterclass leer je welke arbeidsmarktbronnen je van deze specifieke informatie kunnen voorzien.

Met behulp van unieke arbeidsmarkt- en doelgroepdata kan je betrouwbare en onderbouwde antwoorden vinden op alle wervingsvragen. Variërend van hoe jij je doelgroep bereikt en van welke apps zij gebruik maken tot de wervingshaalbaarheid van specifieke doelgroepen.

Als je antwoord kan geven op alle wervingsvragen en je de demografie, gedragspatronen, motivatie en doelen van je kandidaat kent, wordt het eenvoudiger om arbeidsmarktcommunicatie te ontwikkelen en af te stemmen op de ideale kandidaat per vacature.

Masterclass Doelgroepanalyse en persona's

Donderdag 25 november 2021

13.00 – 17.00 uur

€ 495,- excl. BTW

Combi-korting 25% voor de 2^{de} persoon met de code: **combi-daep**

Programma

Het programma begint om 13.00 uur. Om 17.00 uur wordt de masterclass afgerond. Het programma ziet er als volgt uit:

Welkom en kennismaking

Wat is een doelgroepanalyse

Welke arbeidsmarktbronnen kan je gebruiken voor de doelgroepanalyse?

Het belang van persona's

Zelf persona's opstellen

Afronding

Resultaat

Na deze masterclass weet jij hoe je inzicht krijgt in specifieke doelgroepen en kan jij arbeidsmarktdata en kennis zelf vertalen naar een candidate persona voor jouw ideale kandidaat.

Doelgroep

Deze training is uitermate geschikt voor recruiters, intercedenten, Werving- & Selectieconsultants, HR-professionals en (arbeidsmarkt)communicatiespecialisten. We hebben deelnemers van verschillende branches en ervaringsniveaus.

Docent



Mariska Smits werkt als zelfstandig recruitment specialist en arbeidsmarktcommunicatie adviseur. Sinds 2016 is zij betrokken bij de Academie voor Arbeidsmarktcommunicatie in de rol van docent.

Mariska begon haar recruitment carrière in 2008 en heeft tot 2013 diverse commerciële recruitment rollen vervuld. In 2013 heeft zij de overstap gemaakt naar V&D in de rol van Corporate Recruiter. Na het faillissement van V&D is zij aan de slag gegaan als RPO recruiter voor Compagnon.

Sinds 2018 is Mariska zelfstandig recruitment specialist en arbeidsmarktcommunicatie adviseur. En werkt zij voor diverse branches en voert zij verschillende opdrachten uit. Van het overnemen van het gehele recruitmentproces en arbeidsmarktcommunicatie, tot het searchen van de beste kandidaat.

Investering

De investering voor deze masterclass is € 495,00 (excl. BTW). De kosten zijn inclusief een landingspagina met alle materialen, tussendoortjes/drankjes en een certificaat.

Combikorting

Bij inschrijving met 2 personen ontvangt jouw collega 25% korting. Gebruik hiervoor bij gezamenlijke inschrijving de actiecode **combi-daep** *

Locatie

Het Industriegebouw
Goudsesingel 80 (1^e)
3011 KD Rotterdam
T. 088 – 730 28 88

Studieadvies

Heb je een vraag of wil je studieadvies? Neem dan [contact](#) met ons op.
Tel.: 088 - 730 28 88
E-mail: info@arbeidsmarktcommunicatie.eu

Inschrijven/reserveren

Wil je direct inschrijven? Dat kan je hier doen.
Nog vragen? Neem dan contact met ons op:
Tel.: 088 - 730 28 88
E-mail: info@arbeidsmarktcommunicatie.eu

*Niet geldig in combinatie met andere acties