

Incompany trainingen

Op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, recruitment en mobiliteit

Incompany training bij de Academie voor Arbeidsmarktcommunicatie

Aan de poort van de organisatie wordt het verschil gemaakt. Welk nieuw talent komt er binnen en op welke positieve manier gaan zij bijdragen aan het toekomstige succes van de organisatie. Ook in de groei die mensen doormaken of als u afscheid van ze moet nemen, maakt arbeidsmarktcommunicatie en -kennis het verschil. Trotse, zelfverzekerde en goed voorbereide medewerkers staan sterker op de interne en externe arbeidsmarkt. Een resultaat van goed werkgeverschap en een sterk employer brand. De Academie voor Arbeidsmarktcommunicatie werkt al 10 jaar op dit vlak en heeft met succes heel veel collega's opgeleid en getraind.



EEN GREEP UIT DE INCOMPANY MOGELIJKHEDEN

- Arbeidsmarktcommunicatieplan
- Arbeidsmarktcommunicatiestrategie
- Arbeidsmarkttrends
- Campus recruitment
- Candidate Experience
- Contentgerichte arbeidsmarktcommunicatie
- Employabilitycommunicatie
- Employee relationship management
- Employer Branding
- Internal branding
- Leergang Arbeidsmarktcommunicatie
- Leergang Arbeidsmarktgedreven Loopbaanprofessional
- Leergang Effectief sourcen en verleiden voor bureaus
- Leergang Train de coach Zo vind je een baan!
- Recruitment marketing
- Recruitmentsite
- Recruitment van IT-professionals
- Referral recruitment
- Schrijven van vacatureteksten
- Slim interviewen
- Social Media Management
- Sourcing & Search
- STAR
- Total Sourcing Management
- Werving

SAMEN TRAINEN IS KENNIS DELEN

Samen trainen is leuk en inspirerend. Met elkaar ontwikkelt u een aanpak en werkt u aan oplossingen voor actuele cases. Dit leidt tot groei, hogere effectiviteit, meer rendement en meer (werk)plezier. U kunt in korte tijd meerdere medewerkers gelijktijdig opleiden en trainen. Hierdoor bereikt u uniformiteit in kennis, aanpak en werkwijze.

Vacatureteksten incl. cultuurkenmerken bij Maandag®

Maandag detacheert interim professionals in de publieke sector. Wij steken onze handen uit de mouwen voor professionals die maar wat graag het verschil willen maken. En altijd uitkijken naar de maandag.

Professionals bij Maandag zien werk als een belangrijk onderdeel van hun leven. En willen daar alles uithalen. Met meer dan 1.500 professionals is Maandag de detacheerder van de publieke sector.

Doel

Maandag wilde dat de deelnemers geadviseerd werden over en getraind werden in het schrijven van vacatureteksten inclusief de cultuurkenmerken (leef, snel, fris, verrassend, focus) van Maandag. Ook zaken als SEO en onderscheidendheid moesten hierbij meegenomen worden.

"Wij wilden graag advies met betrekking tot de opzet van onze huidige vacatures. Daarnaast wilden wij onze recruiters meer richting en ideeën geven om goede teksten te schrijven. Inmiddels zijn de recruiters getraind en zullen wij de tips voor een andere opbouw van vacatures meenemen als wij met een nieuw programma gaan werken."



Ilse van der Horst
Resource Manager, Maandag

MAATWERK PROGRAMMA

De incompany trainingen kunnen volledig worden aangepast aan de situatie, sector en doelstellingen van uw organisatie. Het voordeel is dat wij exact kunnen aansluiten op het kennis- en ervaringsniveau van uw medewerkers. De theorie, voorbeelden, oefeningen, benchmarks en best practices worden toegesneden op uw specifieke situatie.



INTAKE DOOR DE TRAINER

Via een intake met de trainer stellen wij in overleg met u de trainingsvorm en het inhoudelijke programma samen. Uw doelstellingen vertalen wij naar leerdoelen en praktische competenties. Wij verdiepen ons in uw organisatie, de mensen en de processen.

DE BESTE TRAINERS UIT DE PRAKTIJK

De docenten en trainers zijn dagelijks actief en experts in hun vakgebied en hebben hun sporen ruimschoots verdiend. Hierdoor weten zij als geen ander de theorie op de actuele praktijk te laten aansluiten. Bovendien beschikken zij over de

Werven van vrijwilligers en werven via video bij Utrechtzorg

Utrechtzorg is een regionale arbeidsmarktorganisatie met als doel de arbeidsmarkt in zorg en welzijn positief te beïnvloeden door effectief samen te werken. Niet alleen met diverse zorg- en welzijnsorganisaties, maar met alle betrokken partijen. Thema's waar samen aan gewerkt wordt zijn: arbeidsmarktbeleid, werven met beleid, duurzame inzetbaarheid en leren & werken.

Doel: Werving via video

Wij wilden de deelnemers een goed beeld geven van de vele mogelijkheden die er zijn om een boodschap te vertellen via video. Aan de hand van vele voorbeelden van binnen en buiten de zorg, kregen zij een goed beeld van de mogelijkheden die video kan bieden als zorgwerkgever. Tijdens de workshop ontvingen zij veel concrete tips hoe een externe partij aan te sturen bij de productie van een video, maar ook hoe ze deze zelf kunnen maken.

Doel: Werven van vrijwilligers

Via een interactieve training wilden wij de deelnemers leren om vanuit verschillende doelgroepen te kijken naar hun werving. Hoe kunnen ze nog beter doelgroepen aanspreken en activeren? Aan de hand van veel voorbeelden, kleine oefeningen en het delen van elkaars ervaringen ontdekten deelnemers hoe ze snel hun werving naar een hoger plan kunnen tillen.

“De Academie voor Arbeidsmarktcommunicatie verzorgt op regelmatige basis trainingen voor Utrechtzorg. De trainingen voldeden ook deze keer ruim aan de verwachtingen. Alle leerdoelen werden behaald en de deelnemers gingen vol enthousiasme en met veel inspiratie naar huis.”



Sanne van Leeuwen

Communicatieadviseur, Utrechtzorg

nodige didactische vaardigheid om hun kennis en ervaring op inspirerende, actieve en doeltreffende wijze over te brengen op de deelnemers.

VAN OPSCHUDDEN TOT TEAMBUILDING

De trainers van de Academie worden voor allerlei doeleinden vakinhoudelijk ingezet. Voor de bekende masterclasses, presentaties en workshops.

En voor:

- Inspiratiesessies
- Visie
- Prikkelen en triggeren
- Brainstormen
- Heisessies
- Strategiesessies
- Boardroompresentaties

Leergang Arbeidsmarktgedreven Loopbaan-professional bij het Ministerie van Defensie

Het Ministerie van Defensie is een organisatie waar ongeveer 62 duizend mensen werken met verschillende taken en verantwoordelijkheden. Het is een dynamisch bedrijf; we hebben veel nieuwe medewerkers nodig en jaarlijks nemen we ook afscheid van mensen. De Begeleidings- en Bemiddelingsorganisatie van Defensie (BBO) is verantwoordelijk voor de van werk naar werk trajecten. Ons streven is om al het personeel dat Defensie verlaat duurzaam te plaatsen buiten Defensie.

Doel

BBO geeft adviezen op het gebied van mobiliteit aan het management, de loopbaanbegeleiders maar ook aan het individu. Om deze adviezen nog beter te kunnen geven, hebben wij deze leergang gevolgd. Dankzij de leergang zijn wij nog beter in staat om relevante informatie te vinden over de kansen en (on)mogelijkheden op de arbeidsmarkt.

“De huidige arbeidsmarkt ontwikkelt snel, het is dan ook een uitdaging om mensen op de juiste manier voor te bereiden op de arbeidsmarkt. Tijdens hun contract krijgen de medewerkers de ruimte om zich te ontwikkelen op verschillende manieren om zo hun employability te vergroten. Hierbij is het belangrijk dat deze ontwikkeling gebeurt richting kansrijke beroepen.”



Mandy den Drijver
Regiomanager arbeidsmarkt,
Ministerie van Defensie

GUNSTIGE PRIJSSTELLING

Een incompany training is al vanaf 4 personen financieel aantrekkelijk. Omdat het programma geheel op maat kan worden toegesneden op uw behoeften, zonder overbodige ballast. Daarnaast organiseren wij de training op een voor u gunstige tijd en locatie, waardoor minder reiskosten en een optimale tijdsbesteding mogelijk zijn.



INTERESSE?

Voor meer informatie en ervaringen van opdrachtgevers kunt u kijken op onze website:

www.avamc.nl/inc

Wilt u meer weten over de mogelijkheden en een voorstel op maat ontvangen? Neem dan contact met ons op. Wij denken graag met u mee.

Voordelen van een incompany training bij de Academie

- Maatwerk
- De beste experts
- Actuele en relevante cases
- Efficiënt en effectief
- Kostenefficiënt
- Gunstige locatie
- Teambuilding en fun
- Samen trainen = kennis delen

Science Tower Rotterdam (10e)
Marconistraat 16
3029 AK Rotterdam
T 088 - 730 28 88
info@arbeidsmarktcommunicatie.eu
@academievooramc



**academie voor
arbeidsmarkt
communicatie**