



**academie voor
arbeidsmarkt
communicatie**

Wintercourse Arbeidsmarktcommunicatie



**In 2,5 dag alles over
arbeidsmarktcommunicatie**

Woensdag 1 t/m vrijdag 3 februari 2012

Ook in 2012 uw doelgroepen bereiken en bewegen?

De arbeidsmarkt is meer dan ooit in beweging. De huidige economische ontwikkelingen zorgen voor veranderingen, die onzekerheid, maar ook talloze nieuwe mogelijkheden met zich meebrengen. Bent u nieuwsgierig hoe u in deze markt gericht en effectief uw doelgroepen kunt benaderen, bereiken en bewegen? Maakt u al optimaal gebruik van het groeiende aantal beschikbare middelen en media?



In 2,5 dag alles over arbeidsmarktcommunicatie

Voor het vijfde achtereenvolgende jaar organiseert de Academie de Wintercourse Arbeidsmarktcommunicatie van woensdag 1 tot en met vrijdag 3 februari 2012. Tijdens deze 2,5 daagse bijeenkomst leert u alles over arbeidsmarktcommunicatie in deze tijd. In een informele sfeer en met een kleine groep deelnemers komen alle mogelijkheden aan bod: van personeelswerving tot social media recruitment. Van employer branding tot employee relationship management.

Tijdens de Wintercourse vertaalt u actief de theorie naar uw eigen organisatie en die van andere deelnemers tijdens een van de cases. Zo is er voldoende ruimte om uw eigen vraagstukken voor te leggen aan uw collegadeelnemers en de twee docenten.

De Wintercourse Arbeidsmarktcommunicatie vindt plaats van **woensdag 1 tot en met vrijdag 3 februari 2012**.

Let op: wie inschrijft vóór 31 december 2011 profiteert van 10% korting op de deelnamekosten.

Resultaat

Na afloop van de Wintercourse Arbeidsmarktcommunicatie bent u in staat om:

- uw arbeidspotentieel beter te bereiken en te bewegen;
- de juiste wervingsboodschappen te kiezen;
- meer rendement te halen uit uw personeelswerving;
- zowel offline als online de juiste kanalen op de juiste manier in te zetten;
- binden & boeien en employer branding optimaal in te zetten binnen uw arbeidsmarktcommunicatiestrategie;
- relaties aan te gaan en te onderhouden met uw arbeidsmarkt doelgroepen;
- accountability van arbeidsmarktcommunicatie aan de organisatiedoelstellingen te koppelen;
- arbeidsmarktcommunicatie intern op de kaart te krijgen en te houden;
- ...en vooral meer wervingssucces te halen.

Doelgroep

De Wintercourse Arbeidsmarktcommunicatie is in het bijzonder geschikt voor:

- (arbeidsmarkt)communicatiemedewerkers en – managers
- P&O medewerkers en – adviseurs
- (startende) recruiters
- consultants werving en selectie
- adviseurs (Arbeidsmarkt)communicatiebureaus
- media-adviseurs



Werkwijze

In een informele sfeer en met een kleine groep deelnemers worden alle mogelijkheden op het gebied van personeelswerving doorgenomen: van personeelswerving tot online recruitment, van employer branding en employee relationship management tot strategie.

Programma

De Wintercourse Arbeidsmarktcommunicatie duurt 2,5 dag en is zoveel mogelijk buiten de files om gepland. Hieronder treft u het programma aan.

Woensdag 1 februari 2012

15.00 uur *Ontvangst*

15.30 uur *Welkom, kennismaking en programma doorlopen*

Deel 1: De basis

Wat maakt arbeidsmarktcommunicatie zo anders?

Theoretische en praktische uiteenzetting van arbeidsmarktcommunicatie als spin in het web binnen de organisatie: Werving & selectie, binden & boeien, medewerkerstevredenheid, interne communicatie, referral, alumni, marketing, communicatie, recruitment etc.

Inchecken & opfrissen

17.45 uur **Meet & eat**

In een informele setting genieten de aanwezigen van een diner terwijl ze nader kennismaken met de andere deelnemers.

Deel 2: Personeelswerving

19.15 uur **Concreet gaan werven**

Het opstellen van een wervingsadvies aan de hand van de 5 W's. Doelgroepanalyses en mediakeuze voor het werven van specifieke doelgroepen.

21.00 uur *Borrel*

Donderdag 2 februari 2012

08.00 uur *Ontbijt*

08.45 uur **Terugblik en doornemen dagprogramma**

Deel 2: Personeelswerving (vervolg)

Checklist voor het opstellen van een personeelsadvertentie

Waar moet een goede print en online advertentie aan voldoen? O.a. aan de hand van een checklist gaan de deelnemers elkaars (online) personeelsadvertenties beoordelen.

Break

Case: Wervingsplan

In groepjes wordt er gewerkt aan het opstellen van een wervingsplan.

Resultaten case: wervingsplan

Presentatie van het wervingplan aan elkaar.

12.15 uur **Lunch + ontspanning**

Na de lunch wordt, wanneer het weer het toelaat, een korte wandeling gemaakt over de Veluwe.

Deel 3: Online werving

14.00 uur **De recruitmentsite**

Wat kenmerkt een goede recruitmentsite en met welke strategische en tactische keuzes kan een werkgever meer rendement uit haar recruitmentsite te halen?

Break

Online wervingstechnieken

Wat zijn de belangrijkste online wervingstechnieken om in te zetten binnen uw arbeidsmarktcommunicatie? Van direct e-mailings tot Facebook en LinkedIn. Van virals tot Twitter en Google.

Deel 4: Employee Relationship Management

Employee Relationship Management

Het aangaan en opbouwen van relaties met doelgroepen op de arbeidsmarkt helpt zowel bij personeelswerving op de korte termijn als bij het versterken van het werkgeversmerk.

17.15 uur *Ontspanning*

17.45 uur *Diner*

Deel 5: Employer branding

19.15 uur **Binden & boeien en employer branding**

Wat is binden & boeien en employer branding en waarom kan het een niet zonder het ander. Hoe kunt u employer branding optimaal integreren binnen uw arbeidsmarktcommunicatie.

Borrel

Vrijdag 3 februari 2012

08.00 uur *Ontbijt*

08.45 uur **Terugblik en doornemen dagprogramma**

Deel 6: Strategie

Ken- en stuurgetallen van arbeidsmarkt(communicatie)

Met welke cijfers prikkelt u de noodzaak om arbeidsmarktcommunicatie zichtbaar te maken. Verder gaan we arbeidsmarktcommunicatie accountable maken en uw beleid optimaliseren met de juiste ken- en stuurgetallen.

Break

Van organisatiestrategie tot arbeidsmarktcommunicatieplan

Hoe zorgt u voor een optimale aansluiting van arbeidsmarktcommunicatie, recruitment en HRM op de organisatiestrategie? En hoe krijgt u draagvlak en commitment van het topmanagement?

Hoe vergroot ik mijn visvijver met factor 3?

Theoretische en praktische onderbouwing van arbeidsmarktwerking. Hoe haal ik uit de zelfde visvijver meer response? Welke andere visvijvers laat ik onbenut en hoe krijg ik deze in zicht?

Eindcase

Onder het genot van een lunch gaan de deelnemers actief aan de slag met de eindcase.

Resultaten eindcase

Presentatie van het wervingplan aan elkaar.

Afsluiting

15.15 uur *Einde*

Zij gingen u voor:

Medewerkers van onder andere de volgende organisaties hebben het afgelopen jaar deelgenomen aan de Winter-/Summercourse:

A-net Recruitment, Bol.com, Capgemini, Cordaan, DVVR
Communicatie & Creatie, KVL Inspiratie Technologie,
Politieacademie, Provincie Zuid-Holland, Randstad, Securitas, St.
Antonius Ziekenhuis, Unique, Waterbedrijf Groningen, Waterschap
Brabantse Delta.



Ervaringen

Ervaringen van enkele deelnemers:

“Veel concrete informatie gekregen waarmee je direct aan de slag kunt. De training biedt een verdieping van de materie en wordt heel inspirerend gebracht. Een dikke 10!”

Elvira van Dusseldorp, Cordaan

“Goede afwisselende presentaties. Er werd tóp ingespeeld op de deelnemers en gewerkt met actuele cases”

Marlies Booijsink, Provincie Zuid-Holland

“Nuttige informatie, goede handvatten. Gezellig gezelschap. Ik heb leuke interessante dagen gehad”

Annemieke ter Haar, Stichting ICTU

“Zeer inspirerende training. Veel tools en nieuwe inzichten meegekregen. Super om het dichtbij te houden en voorbeelden te gebruiken van de aanwezige organisaties”

Claudia van Triest, SITA Nederland

“Tempo is hoog, daardoor heb je zeker het idee veel aan deze training te hebben”.

Yora Voeten, Nedtrain

.

Docenten

Marion de Vries is oprichter en directeur van Intelligence Group, Marion de Vries is oprichter van The Reputational, dat zich onder andere bezighoudt met de reputatie van organisaties (zoals NS, Ordina, Het Rijk, Schiphol, Triodos Bank) op de arbeidsmarkt. Activiteiten variëren van reputatieonderzoek, (strategische) marktwerkingsplannen, campagnemanagement en interim management.



Zij was 14 jaar directeur van TBWA\Job Company (nu onderdeel van ACA/Jes) en in die periode voorzitter van SJP en de VEA vakgroep arbeidsmarktcommunicatie. Na de reclamebureaukant werkt ze nu hoofdzakelijk aan opdrachtgeverskant en probeert die werelden bij elkaar te brengen. Want goede communicatie kan immers een verschil maken!

Martijn Hemminga is initiator en hoofdredacteur van arbeidsmarktcommunicatiesite Amcinfo.nl. Daarnaast is hij oprichter en adviseur van [Nr29](http://Nr29.nl) arbeidsmarktmanagement & arbeidsmarktcommunicatie. Met Nr29 adviseert, begeleidt en helpt Martijn Hemminga werkgevers bij het professionaliseren van hun arbeidsmarktcommunicatie. Van strategie tot organisatie. Van draagvlak tot arbeidsmarktcommunicatieplan.



Geert-Jan Waasdorp en Martijn Hemminga hebben eind 2006 de Academie voor Arbeidsmarktcommunicatie opgericht en stonden begin 2008 aan de wieg van Werf&, het vakblad over arbeidsmarktcommunicatie. In mei 2011 hebben zij Van het Werven opgericht wat zich bezighoudt met project en interim management op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie.

8,7 voor Summercourse Arbeidsmarktcommunicatie

Naast een Wintercourse Arbeidsmarktcommunicatie organiseert de Academie voor Arbeidsmarktcommunicatie jaarlijks in juni een Summercourse met hetzelfde programma. De Summercourse Arbeidsmarktcommunicatie scoorde in 2011 een 8,7 volgens de oud-deelnemers op de onafhankelijke vergelijkingssite Springest.nl



Praktische informatie

Deelnamekosten

De deelnamekosten voor de Wintercourse Arbeidsmarktcommunicatie zijn € 2.395,- (excl. BTW). **Indien u inschrijft vóór 31 december 2011 profiteert u van 10% vroegboekkorting.**

De kosten zijn inclusief:

- Uitgebreide werkmap
- 2 overnachtingen
- 2 x ontbijt
- 2 x lunch
- 2 x diner
- Tussendoortjes
- Drinkjes
- 2 borrels
- Buspendel van en naar het hotel (voor OV-reizigers)
- Deelnamecertificaat
- Twee jaar abonnement op het vakmagazine over arbeidsmarktcommunicatie Werf&.



Locatie

De Wintercourse wordt gegeven in Regardz hotel de Heerlijkheid van Ermelo. Het hotel is prachtig gelegen in de Veluwe bossen en is zowel per auto als openbaar vervoer goed bereikbaar.

Gratis per eerste klas naar de Wintercourse

De Heerlijkheid van Ermelo is goed bereikbaar met het openbaar vervoer. De Academie biedt u de mogelijkheid om gratis eerste klas naar Ermelo te reizen vanaf ieder station in Nederland. U kunt uw eerste klas treinticket bestellen bij aanmelding of uiterlijk 10 werkdagen voorafgaand aan de Wintercourse.

Inschrijven

Inschrijven voor de Wintercourse Arbeidsmarktcommunicatie doet u via www.arbeidsmarktcommunicatie.eu/wintercourse.